

ERFAHRUNG
DIALOG
DIREKT

ÖFFENTLICH

ERFAHRUNGS- & WIRKUNGSBERICHT 2017-2019

Dialog zwischen
Wirtschaft & Gesellschaft

MANAGER
FRAGEN  ORG



VERZEICHNIS

1. ONLINE BILDUNGSFORMATE	4
2. OFFLINE BILDUNGSFORMATE	10
3. VEREINSENTWICKLUNG	18
4. LERNERFAHRUNG & WIRKUNG	24
5. FAZIT & AUSBLICK	28
6. DANK	30

MANAGER FRAGEN ORG

VORWORT

Liebe Leserin, lieber Leser,

der Verein ist seit seiner Gründung inhaltlich wie organisatorisch stark gewachsen und hat seine Plattform und Netzwerk erheblich ausgebaut. Bis jetzt ausschließlich durch das ehrenamtliche Engagement der Vereinsmitglieder sowie der Team-Mitglieder und der Community getragen. Die Erfolgsgeschichte und der nachhaltige „Nachfrageüberhang“ gibt uns und unserer Vision Recht. Nach den Entwicklungsschritten Vereinsgründung (2011), dem Going Live des Online-Portals (2012), Ergänzung um Offline-Formate (2013-2014), dem Aufbau von Veranstaltungsreihen mit Partnern

(2014-2016) sowie der parallelen Erweiterung und Weiterentwicklung der Vereins- / Team- Organisation des Vereins (2015ff.), erfolgte in den Jahren 2017-2019 die Etablierung einer öffentlichen Veranstaltungsserie - den sogenannten Rhein-Ruhr-Dialoge (2017-2019), der Ausbau der Redaktion und redaktionellen Arbeit (des Blogs zu zentralen Gesellschaftsthemen) sowie in Verbindung damit die Stärkung der Inhalte und Reichweite der Dialoge auf der Online-Plattform (2018-2019). Darüber hinaus wurden weitere zentrale Produkt- und Format-Partnerschaften mit Startups und etablierten Konzernen wie der Deutschen Telekom AG abgeschlossen, in dessen Rahmen neuartige Bildungsformate online wie offline entwickelt wurden (2019). Das Konzept von managerfragen.org e.V. trifft den „Zahn der Zeit“, ist etabliert und bewährt und verfügt in Deutschland über eine sehr gute Reputation und einen umfangreichen Trackrecord. So wünschen wir Ihnen, liebe Leserin, lieber Leser, eine spannende Lektüre und die eine oder andere Anregung und hoffen zugleich, Sie für unser Anliegen mit begeistern zu können.

Herzlichst, der Vereinsvorstand & das MFO-Team



Fotograf Ilja Kagan: links Clemens Brandstetter (Gründer), rechts Bürger im Interview

Der Verein managerfragen.org e.V. wurde im Jahr 2011 gegründet und erhielt mit Bescheid vom 19. Dezember 2011 die Bescheinigung über die vorläufige Gemeinnützigkeit sowie am 04. April 2014 den endgültigen Bescheid zur Gemeinnützigkeit. Am 03.04.2018 erhielt der Verein als Grundlagenbescheid die Freistellungsfestsetzung bzw. den Bescheid nach §60a Abs. 1 AO über die gesonderte Feststellung der Einhaltung der satzungsmäßigen Voraussetzungen nach den §§ 51, 59, 60 und 61 AO. Der Verein verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke im Sinne des Abschnitts „Steuerbegünstigte Zwecke“ der Abgabenordnung insbesondere in den Bereichen Bildung, Wissenschaft und Forschung.

ONLINE BILDUNGS- FORMATE



© Suwaree Tangbovornpichet

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK



INTERVIEWS

- managerfragen.org/fragen/die-rolle-und-verantwortung-von-aufsichtsräten



VOTING

- managerfragen.org/die-macht-der-megafone/



FACEBOOK

- facebook.com/managerfragen/



BLOG

- managerfragen.org/blog/



RELAUNCH

- managerfragen.org



VIDEO-INTERVIEWS

- managerfragen.org/blog/

Format-Fortführung

Neues Format

MEILENSTEINE 2017

- Fortführung und Ausbau des Formats "Bürger-Interviews"
- Umfrage-Polls zu Gesellschaftsthemen

- Neuentwicklung der Online-Dialog-Plattform (Konzeption)

MEILENSTEINE 2018

- Fortführung des Formats "Bürger-Interviews"
- MFO-Redaktion als Unterstützung beim Online-Portal für Q&A Formate sowie des Blog im Sinne von Content Creation und Anregung zum Gesellschaftsdialog auf der Online-Plattform

- Relaunch der Online-Dialog-Plattform (Going Live)

MEILENSTEINE 2019

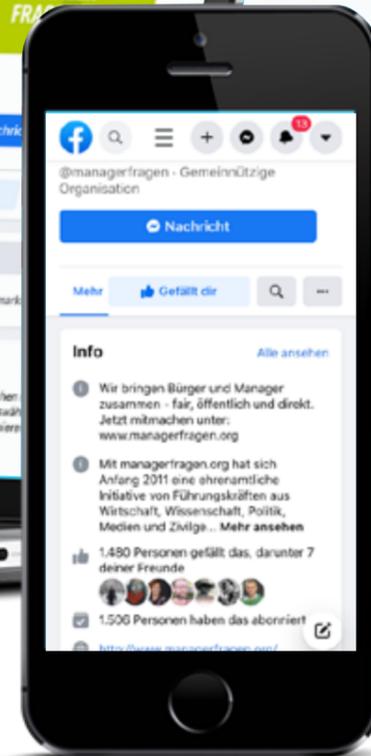
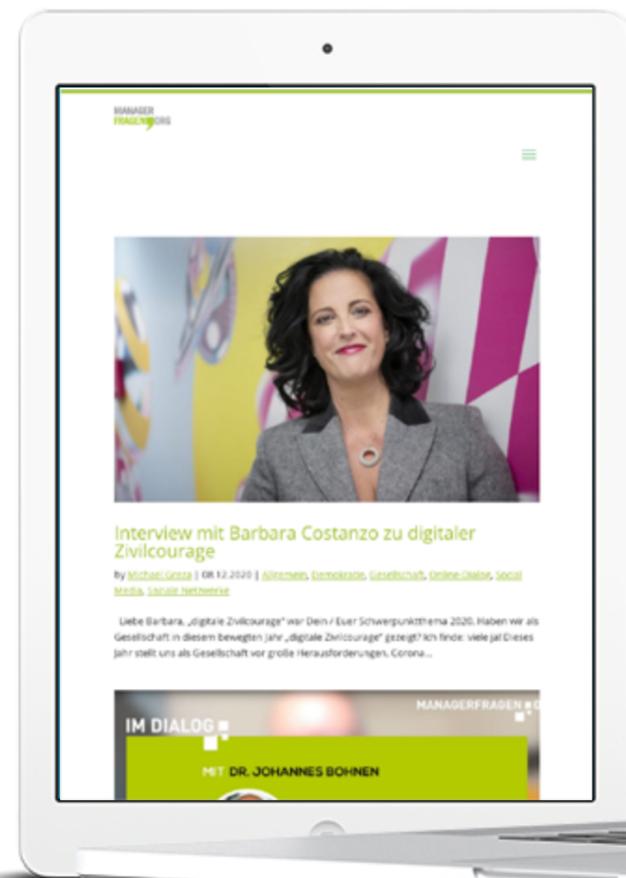
- Fortführung des Formats "Bürger-Interviews"
- Redaktionsplan mit 14tägigen Blogbeiträgen

- Optimierung der Online-Dialog-Plattform (stetige Weiterentwicklung)
- Neues Format: Video-Interviews
- Neue Partnerschaft Opinary



© Antonio Diaz

ONLINE BILDUNGSFORMATE 2017



PARTNERSCHAFT
OPINARY
Direkt-Dialog mit Nutzern zur Abfrage von Meinungen und öffentlicher Position beziehen.

- ONLINE BILDUNGSFORMATE
- OFFLINE BILDUNGSFORMATE
- VEREINSENTWICKLUNG
- LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
- FAZIT & AUSBLICK
- DANK

DAS JAHR 2017

Auch in 2017 wurden wieder diverse Online-Interviews durchgeführt; so z.B. im Vorfeld und Nachgang zum 1. Rhein-Ruhr-Dialog. Gerade diese Form der Vor- und Nachbereitung von Veranstaltungen durch dieses Online-Format hat sich sehr bewährt, so

dass es auch in den Folgejahren als fester Bestandteil etabliert wurde. Mit neuen technischen Funktionalitäten im Bereich Social Media bei Facebook wurden begleitend zu den Online „Bürger-Interviews“ und den Blog-Beiträgen Umfrage-Polls

durchgeführt, die eine aktive Einbindung der Community ermöglichten und so einen vertiefenden Dialog auch Online-seitig gewährleisteten. In 2017 wurden die fachlichen Vorbereitungen für einen Website-Relaunch getroffen. Auch wurden

Ressourcen-seitig die notwendigen Voraussetzungen geschaffen eine Umstellung und Neuentwicklung der Online-Plattform auf Basis von WordPress vornehmen zu können.

ONLINE

BILDUNGSFORMATE 2018 | 2019

DAS JAHR 2018

In 2018 wurden weitere Online-Interviews durchgeführt; Im Fokus standen dabei insbesondere Frauen in Führungspositionen sowie Sozialunternehmer:innen und ihre Ansätze Wirtschaft und Gesellschaft zu verändern als Ergänzung zu klassischen Unternehmen.

Die Redaktion wurde in 2018 Teamseitig verstärkt und eine Jahres-/Themenplanung aufgesetzt, so dass aus dem Redaktionsteam heraus 14tägig im Wechsel Blog-Beiträge erstellt, veröffentlicht und über die sozialen Medien verbreitet werden konnten.

Ein zentraler Entwicklungsschritt des Vereins erfolgte 2018 mit dem Relaunch der Online-Plattform. Nach dem Launch 2012 erfolgte eine komplette Überarbeitung mit verbesserter Usability, neuen, wichtigen, vereinfachten Funktionalitäten für unsere Nutzer (Fragen an Unternehmen und Branchen sowie von Manager:Innen an Bürger:Innen) wie auch einer erweiterten Flexibilität für mehr mediale Dialoge, Integration von Widgets etc.

DAS JAHR 2019

In 2019 wurde die Serie der Online-Interviews fortgeführt. Mit Hilfe des neuen Partners Kraftjungs wurde ein erstes Video-Interview im Rahmen des Blogs veröffentlicht. So wurde mit der CSR-Verantwortlichen der Deutschen Telekom AG ein 30minütiges Interview mittels des Tools Zoom vorgenommen und aufgezeichnet und durch die Agentur geschnitten und auf dem Online-Portal veröffentlicht.

Die Dialoge und Bildungsinhalte werden damit erfahrbarer und anfaßbarer und ergänzen die bisherigen Q&A Formate.

Das bewährte Setting der Redaktion mit laufenden Blog-Beiträgen wurde in 2019 fortgesetzt. Darüber hinaus erfolgte ein wichtiger Entwicklungsschritt durch die Partnerschaft mit dem Startup Opinary, mit dessen Tools integrierte Polls und Votings in verschiedenen Formen möglich sind, so dass zu den Inhalten direkt eine Interaktion mit den Lesern erfolgen kann und im Idealfall dies in Fragen und einen Folge-Dialog auf der Online-Plattform mündet.

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK



agentur Kraftjungs wurde auch im Online-Bereiche weitere Expertise ins Team geholt, um die Plattform künftig weiterzuentwickeln. Erste konzeptionelle Ideen wurden hierzu entwickelt, die in 2020 für die Umsetzung geplant sind.

Partnerschaft mit Medienagenturen:



Weiterentwicklungsideen: Vereinfachung Registrierungsprozess, Dialoge, Verschlagwortung und SEO Optimierung und Weitere.

Regionales TEAMTREFFEN



OFFLINE BILDUNGS- FORMATE



1. RHEIN-RUHR-DIALOG

„Wirtschaft in der Verantwortung!
Vertrauen verspielt?“
21. März 2017



2. RHEIN-RUHR-DIALOG

„Wirtschaft in der Verantwortung!
Vertrauen verspielt?“
08. März 2018



„MAL-EHRLICH“- UND DILEMMATA SPIEL

■ Entwicklung neuer
Bildungsformate



3. RHEIN-RUHR-DIALOG

„Böse Wirtschaftsbosse und Wut-
bürger – stimmt das?“
21. März 2019

2020

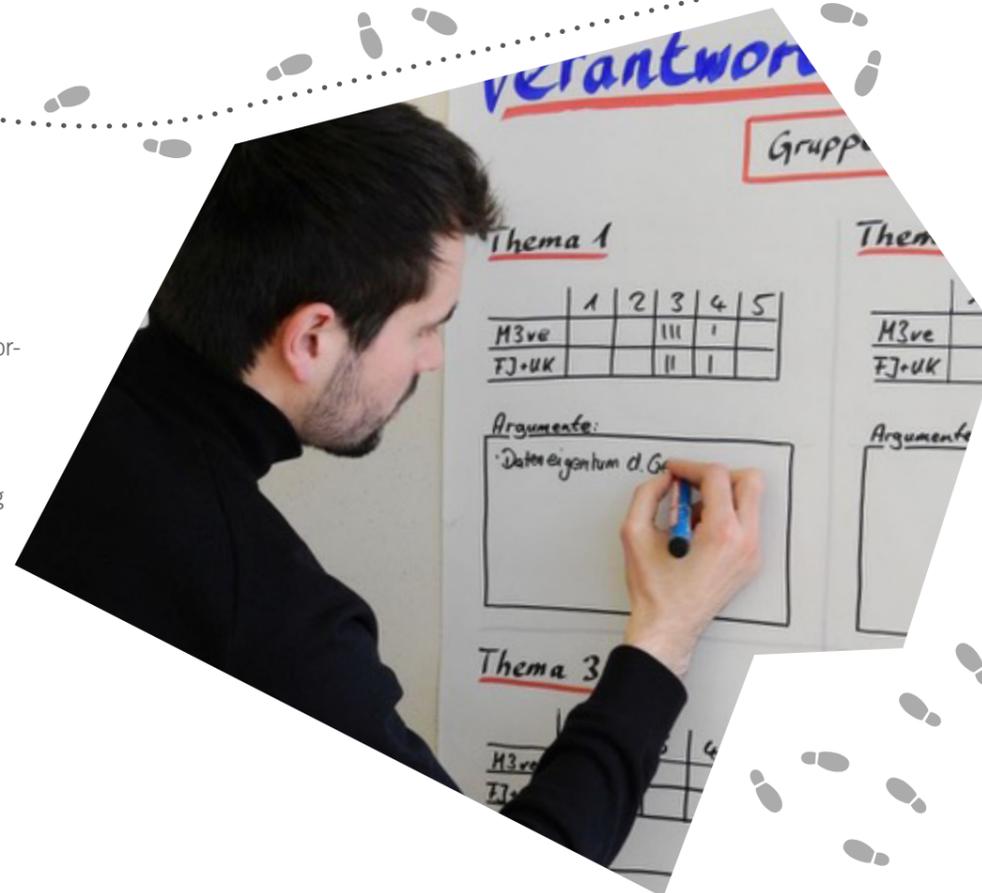
Format-Fortführung

MEILENSTEINE 2017

- Durchführung Bildungsformat für Führungskräfte und Bürgerinnen und Bürger – Gesellschaftsdialog: 1. Rhein-Ruhr-Dialog
- Regionale Teamtreffen sowie regelmäßige Telefonkonferenzen. Team-treffen: Durchführung von zwei Bildungsformaten zur Weiterentwicklung der Team-Kompetenzen und weiterer Bildungsformate (Düsseldorf / März und Duisburg / Dezember)

MEILENSTEINE 2018

- Durchführung Bildungsformat für Führungskräfte und Bürgerinnen und Bürger – Gesellschaftsdialog: 2. Rhein-Ruhr-Dialog am 8. März 2018 mit dem Titel „Wirtschaft in der Verantwortung! Vertrauen verspielt?“
- Durchführung von zwei regionalen Teamtreffen sowie regelmäßigen Telefonkonferenzen zur Weiterentwicklung der Team-Kompetenzen und weiterer Bildungsformate (Düsseldorf / März, Duisburg / April)



Neues Format

- Konzeption und Durchführung von regionalen Bildungs-Veranstaltungen: „Verantwortungspoker „on tour“
- Vortrag und Praxisübung an der Hochschule Würzburg zum Thema „Verantwortung“

- Veranstaltungs-Film 2. Rhein-Ruhr-Dialog.

MEILENSTEINE 2019

- Durchführung Bildungsformat für Führungskräfte und Bürgerinnen und Bürger – Gesellschaftsdialog: 3. Rhein-Ruhr-Dialog am 21. März 2019 mit dem Titel „Böse Wirtschaftsbosse und Wutbürger – stimmt das? Wege aus der Filterblase“ Veranstaltungs-Film 3. Rhein-Ruhr-Dialog
- Durchführung von drei regionalen Teamtreffen sowie regelmäßigen Telefonkonferenzen zur Weiterentwicklung der Team-Kompetenzen und weiterer Bildungsformate (Düsseldorf / März, Baden-Baden / Mai und Duisburg / Dezember)
- Entwicklung neuer Bildungsformate wie „Mal-Ehrlich“- und „Dilemmata“-Spiel
- Partnerschaft mit Deutscher Telekom AG - Entwicklung neuer Bildungsformate

OFFLINE

BILDUNGSFORMATE 2017

DAS JAHR 2017

Der Rhein-Ruhr-Dialog wurde in 2017 erstmalig durchgeführt und fand auf Basis der geschlossenen Vorveranstaltungen im Rahmen der renommierten Baden-Badener Unternehmergespräche statt. Nach der Großveranstaltung „Dialog-Summit“ in Lübeck im Jahre 2012 war dies erstmalig wieder eine öffentliche Großveranstaltung zum Gesellschaftsdiskurs. Im Rahmen der Abendveranstaltung wurde als Bildungsformat speziell das vom Verein entwickelte Format „Verantwortungspoker“ gespielt (in Kleingruppen und im Gesamtplenum reflektiert). Die Veranstaltung wurde in Kooperation in den Räumlichkeiten der WHU durchgeführt und wurde von der Haniel Stiftung sowie der Peter Curtius



Stiftung unterstützt. Die Ergebnisse wurden in diversen Beiträgen veröffentlicht. Neben den geschlossenen (nicht öffentlichen Formaten) wurde so ein skalierungsfähiges Bildungsformat geschaffen, das auch von Dritten (nicht geschulten Personen in ihrem jeweiligen Umfeld in kleineren wie größeren Gruppen einsatzfähig ist).

Die in den Vorjahren entwickelten regionalen Direkt-Bildungsformate wurden weiter fortgesetzt und ergänzen die regelmäßigen Online-Formate. Zum einen im direkten Anschluss an die jeweilige Veranstaltung (Rhein-Ruhr-Dialoge) im Sinne einer Reflexion des Lernformats sowie im Herbst / Winter zur Weiterentwicklung des Vereins insgesamt.

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
 VEREINSENTWICKLUNG
 LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
 FAZIT & AUSBLICK
 DANK



Rhein-Ruhr-Dialog Kick-Off, WHU Campus Düsseldorf

Auch die Zusammenarbeit mit Hochschulen wurde weiter ausgebaut. So wurden an der HS Würzburg mit Masterstudenten des Fachs „Fachjournalismus und Unternehmenskommunikation“ mehrfach Workshops durchgeführt bestehend aus einem Vortrag zum Thema Vertrauen und Verantwortung der Wirtschaft in der Gesellschaft und das Verantwortungsthema praktisch mit Hilfe des Formats „Verantwortungspokers“ vertieft.

OFFLINE BILDUNGSFORMATE 2018 | 2019



„JETZT MAL EHRlich...“ SPIELREGELN/ ABLAUF

1. **VORLESEN**
Der erste Spieler/ die erste Spielerin zieht die oberste Karte vom Stapel und liest die Frage laut vor.
2. **EHRlich ANTWORTEN**
Die Spieler:innen beantworten die Frage für sich selbst ehrlich, sagen aber nichts. Sie geben einen grüne (JA) oder rote (NEIN) Stein in das Säckchen, das reihum gegeben wird.
Wichtig: Niemand darf sehen, wer mit ja oder nein antwortet.
3. **EINSCHÄTZEN**
Jeder Spieler/ jede Spielerin schätzt, wie viele der Spieler:innen mit „JA“ geantwortet haben und legt verdeckt seine Schätzung auf den Tisch.
4. **OFFENBAREN**
Alle Spieler:innen offenbaren ihre Einschätzung. Danach wird das Säckchen geleert.
5. **AUSWERTEN**
Alle Spieler:innen, die genau die Anzahl der durchsichtigen Steine getippt haben, erhalten 3 Punkte.
Alle Spieler:innen, die sich um 1 mehr oder weniger geschätzt haben, bekommen 1 Punkt. Die anderen bekommen keine Punkte.
6. **KURZE REFLEKTION**
Die Spieler:innen tauschen sich kurz zu der Runde aus: Gab es Überraschungsmomente, wurden die Fragen unterschiedlich aufgefasst verschiedene Blickwinkel?
7. **ZUR NÄCHSTEN RUNDE GEHEN**
Nun zieht der nächste Spieler/ die nächste Spielerin in der Runde die Karte (wie in Punkt 1).

DAS JAHR 2018

Das erfolgreiche Dialogformat aus 2017 wurde in 2018 wiederholt. Im Rahmen der Abendveranstaltung wurde als Bildungsformat „Verantwortungspoker“ dabei in einer erweiterten, angepassten Form gespielt. So erfolgte eine Fokussierung von ehemals 10 Themen im Vorjahr auf drei Fragestellungen, die jeweils durch Kurz-Videos eingeleitet wurden. Auch wurde ein spezielles Canvas entwickelt, um die Diskursergebnisse festzuhalten. Für das Produkt Verantwortungspoker erfolgte dabei für die Spielkarten ein komplett neues Design.

Der 2. Rhein-Ruhr-Dialog wurde von einem Film-Team begleitet und im Nachgang eine Dokumentation erstellt, die über Inhalte, Ablauf und Ergebnisse der Veranstaltung berichtet.

Auch in 2018 wurden die regionalen Teamtreffen weiter fortgesetzt und der persönliche Austausch ermöglicht. Die Teamtreffen fanden wieder direkt im Anschluss an den 2. Rhein-Ruhr-Dialog im Sinne einer Reflexion des Lernformats statt sowie kurz darauf im Frühjahr in Duisburg im Social Impact Lab auf dem Campus von Haniel.

Beispiel "Dilemmata" & "Jetzt mal Ehrlich" Spielkarten

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK

Regionales TEAMTREFFEN



DAS JAHR 2019

Das Dialogformat aus 2017 und 2018 wurde in 2019 erneut fortgesetzt, jedoch in seiner konzeptionellen Ausgestaltung dieses mal völlig neu entwickelt und ausgestaltet. Im Rahmen der Abendveranstaltung wurden neue Bildungsformate wie das „Mal ehrlich“- und „Dilemmata“-Spiel durchgeführt. Auch erfolgte der Verlauf der Veranstaltung in einem komplett anderen Design vom persönlichen Position beziehen und dem Blick auf Wirtschaft und Gesellschaft, über den öffentlichen Diskurs im Gesamtplenum bis hin zu den Spiele-basierten Bildungsformaten in der Kleingruppenarbeit. Die neuen Produkte wurden komplett neu designed und stehen zur Anwendung als Common Good wie alle anderen Bildungsformate auch zur freien Anwendung und Nutzung zur Verfügung.

Über die Jahre hinweg von 2017 beginnend konnte auch die Teilnehmerzahl von 60 auf 80 in 2018 und über 120 im Jahre 2019 gesteigert werden.

OFFLINE BILDUNGSFORMATE 2019

Auch der 3. Rhein-Ruhr-Dialog wurde wieder von einem Film-Team begleitet und im Nachgang eine Dokumentation erstellt, die über Inhalte, Ablauf und Ergebnisse der Veranstaltung berichtet.

In Mai 2019 konnte mit der Deutschen Telekom AG eine Kooperation abgeschlossen werden, die sich auf die gemeinsame Entwicklung von Bildungsformaten gemäß der Satzung des Vereins konzentriert.

Im Rahmen der Kooperation wurden bis August 2019 rd. ein Dutzend neuer, weiterer Bildungsformate entwickelt, die die Themen digitale Demokratie, Debattenkultur, Medienkompetenz und der Dialog zwischen Wirtschaft und Gesellschaft zum Gegenstand haben (Digital-Kompetenz, Medien-Kompetenz und Demokratie-Kompetenz). Bei den Bildungsformaten wurden dabei unterschiedliche Lern- und Kompetenzstufen unterschieden: Stufe 1 "Sensibilisierung", Stufe 2 "Inhalte Vermittlung" und Stufe 3 "Kompetenzerwerb".



Michael Greza

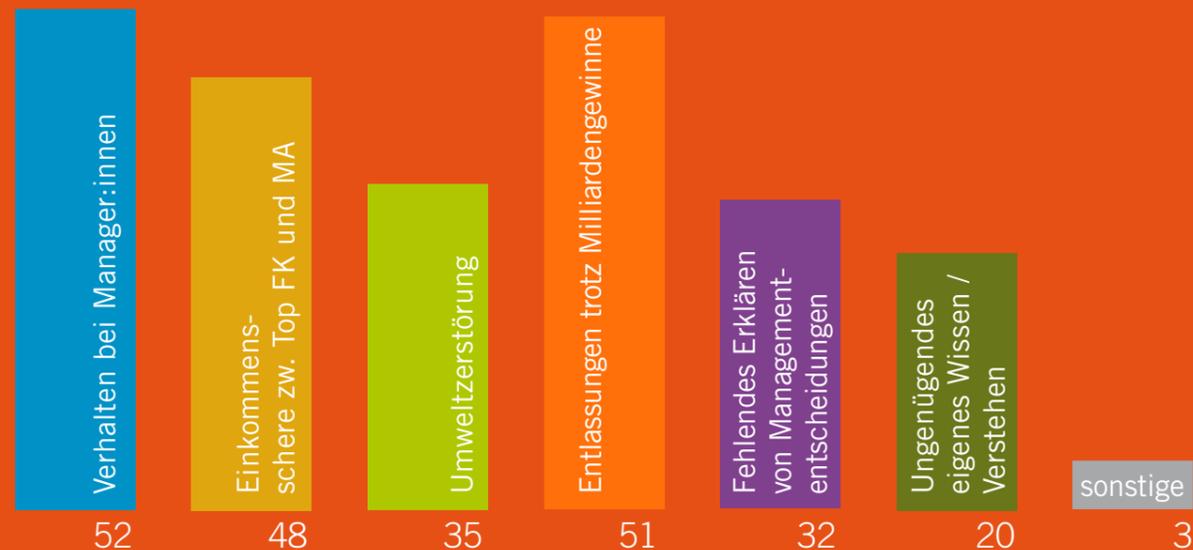
Die Formate stellen darüber hinaus auch eine Erweiterung der bisherigen Bildungsformate dar, da diese als Kurz-Interventionen designed wurden (5-10min) und dass diese auch von Dritten leicht durchführbar sind. So wurden die Formate u.a. durch das Team der DTAG auf der IFA, dem Tag der Maus bei der Deutschen Telekom

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK

sowie beim Deutschen Arbeitgebertag angewendet. Wie in den Vorjahren wurden auch in 2019 die regionalen Teamtreffen weiter fortgesetzt und der persönliche Austausch und das gemeinsame Lernen ermöglicht. Die Teamtreffen fanden wieder direkt im Anschluss an den 3. Rhein-Ruhr-Dialog im Sinne einer Reflexion des Lernformats statt sowie im Mai beim neuen Partner Kraftjungs sowie Dezember in Duisburg bei dem neuen Partner der Anthropia gGmbH und der Impact Factory (Inkubator für Social Startups).

BEISPIEL: Was sind die Gründe für das (oftmals) negative Bild über Führungskräfte – die Wirtschaft?

ZUR VOLLSTÄNDIGE UMFRAGE POWERED BY
Mentimeter



BASIC BELIEFS BÜRGER:IN



BASIC BELIEFS MANAGER:IN



VEREINS- ENTWICKLUNG

DAS JAHR 2017

Mit dem Going Live der Online-Plattform im Frühjahr 2017 wurde auch ein Erklär-Video „Wie managerfragen.org funktioniert“ produziert.

Der Verein hat sich bei der Finanzierung stabil aufgestellt und ist unabhängig. Dabei erfolgen die großen Bildungsformate in Form von Veranstaltungen im Rahmen von Projektfinanzierungen. Die laufenden Bildungs-Formate im Online Bereich sowie die Infrastruktur-Kosten werden hingegen über die Basis-Finanzierung der Mitglieds- und Förderbeiträge abgedeckt.

Der Verein und die Community entwickelte sich auch 2017 weiter; sowohl in Form von formal neuen Team-Mitgliedern als auch die Mitwirkung in den genannten Tätigkeitsfeldern des Vereins unabhängig von einer Mitgliedschaft.



Film Jan Klinkhammer: von links Walter Zornek, Florian Junge, Clemens Brandstetter, Dirk Sander, Oliver Buss

“
EINE BESSERE
DIGITALE GESELL-
SCHAFT IST
MÖGLICH.
www.cr-bericht.telekom.com/site19/



Clemens Brandstetter

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK

So zeigt sich insgesamt, dass es für viele Menschen wichtig ist, sich aktiv für die Mission des Vereins einzubringen und zugleich als Teil der Community, über den Dialog in der digitalen Welt von heute zu lernen und dafür die notwendigen Kompetenzen zu erlangen.

Die Community über die Vereinsentwicklung zu informieren und einzubinden hat sich über den Newsletter bewährt. So erfolgte auch in 2017

im Rahmen von zwei Ausgaben ein Update zu dem jeweiligen Entwicklungsstand und Aktivitäten des Vereins (Juni und Dezember Ausgabe).

Darüber hinaus wurde der zweite **Wirkungs- und Erfahrungsbericht 2014-2016** des Vereins veröffentlicht.

[Download PDF](#)

Wirkungs- und Erfahrungsbericht 2014-2016



VEREINSENTWICKLUNG

MEILENSTEINE 2017 - 2019



MFO - DER FILM
■ [Online Video ansehen](#)



MFO - AUSBAU
■ [weiterer Teamaufbau](#)



VERÖFFENTLICHUNGEN
■ managerfragen.org/mediathek/
■ CR-Bericht.telekom.com/



ERFAHRUNGSBERICHT
■ [2011 - 2013](#)
■ [2014 - 2016](#)



NEUE PARTNERSCHAFT
■ [Anthropia gGmbH](#)
■ [Agentur Kraftjungs](#)

NEWSLETTER

NEW



DAS JAHR 2018

Über das Online-Spendenportal erfolgte eine Ausschreibung zu der geplanten Weiterentwicklung des Vereins, worüber CapGemini als Förderpartner mit einer Spende in Höhe von 5.000 EUR gewonnen werden konnte. Der Betrag wurde komplett für den Plattform-Relaunch investiert.



WEITERE ZWEI AUSGABEN UNSERES NEWSLETTER ER-SCHIENEN IN 2018.

Regionales TEAMTREFFEN



Bildnachweise: Max Mustermann, Links: Florian Jung, Walter Zornek, Oliver Buss, Dirk Sander

VEREINSENTWICKLUNG

DAS JAHR 2018

In Folge des Erfolgs des 2. Rhein-Ruhr-Dialogs und der öffentlichen Aufmerksamkeit / Resonanz konnten weitere neue Vereinsmitglieder sowie Ehrenamtliche für ein Engagement für die Vereinsziele gewonnen werden. Auch konnte der Geschäftsführer der Agentur Kraftjungs – einer Kommunikations- und Medienagentur als neuer und zusätzlicher Vorstand „Marketing- und Kommunikation“ gewonnen werden.

DAS JAHR 2019

Mit der Partnerschaft der Deutschen Telekom AG zur Entwicklung gemeinsamer Bildungsformate war auch eine finanzielle Förderung verbunden, die die

projektbezogenen Vorhaben in 2019 und 2020

sicherstellte. Die Vereinsbeiträge decken wie gehabt die Basiskosten des Vereins bzw. des Plattform-Betriebs ab. Alle anfallenden Kosten werden sonst vom ehrenamtlichen Vereinsteam sowie den unterstützenden Firmen Anthropia gGmbH, Kraftjungs und macc GmbH übernommen

Neben der Vielzahl an Partnern und Unterstützern für die kostenlose Nutzung von Räumlichkeiten in ganz Deutschland konnte in 2019 mit der Anthropia gGmbH in Duisburg einen Partner gewinnen, der dem Verein eine physische Heimat auf dem Campus der Franz Haniel & Cie. GmbH bietet. Damit wurde ein zentraler Ort für die Vereinsadministration und Treffen von Ehrenamtlichen geschaffen und zugleich an die Community der Sozialunternehmer:innen angebunden. Hier fanden diverse Treffen von MFO-Ehrenamtlichen statt, um über die Entwicklung des Vereins zu beraten. Künftige Bildungsformate sind hier auf dem Campus geplant. Für 2020 sind auch gemeinsame, weitere Bildungsformate / Veranstaltungen vorgesehen.

Anthropia gGmbH, Duisburg



ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK

Die Kraftjungs übernehmen alle Themen seitens des Marketings und Kommunikation sowie die Aufgaben der Weiterentwicklung der Online-Plattform. Macc als Organisations-Entwicklungs-Agentur für Beratung, Training und Coaching liefert konzeptionelle Unterstützung bei der Ausgestaltung und Durchführung der Bildungsformate. Mit den drei Unternehmen im Hintergrund als Förderpartner hat sich der Verein damit von dem individuellen ehrenamtlichen Engagement weiterentwickelt und ist nunmehr getragen von institutionellen Förderern.

Wie auch im Vorjahr ergab sich in Folge des 3. Rhein-Ruhr-Dialogs die Gewinnung neuer Team-Mitglieder, die die Redaktion für Online-Interviews wie auch die Projektdurchführung von Veranstaltungen der künftigen Bildungsformate unterstützen. Darüber hinaus erfolgte ein Wechsel des Stellvertretenden Vorstandsvorsitz von Florian Junge an Dirk Sander.

Mit den Kraftjungs wurde das CI und Design von managerfragen.org in 2019 neu- bzw. weiterentwickelt um die Marke mit Logo und CI weiter zu stärken.



In 2019 erfolgten zwei weitere Ausgaben der Vereins-Newsletters (Juni und Dezember). Der Newsletter wurde dabei von der Agentur Kraftjungs ebenfalls überarbeitet und mit einem neuen Design veröffentlicht und damit in der Wahrnehmung und Positionierung weiter verbessert.

Eine wichtige und zugleich besondere Veröffentlichung ist die Aufnahme von managerfragen.org im CSR

[Bericht der Deutschen Telekom AG](#)

4 LERN-ERFAHRUNG

DIE AKTIVITÄTEN IN DEN JAHREN 2017 BIS 2019

belegen erneut, dass der Verein erfolgreich das bestehende Bildungsprogramm weiter ausbauen* und umfassende wie vielfältige Bildungsaktivitäten** zugunsten der Allgemeinheit durchführen und skalieren konnte.

- * Verantwortungspoker, Mal ehrlich- / Dilemmata-Spiel sowie ein Dutzend weitere Formate)
- ** eigener wie von Dritt-Veranstaltern bei Nutzung der MFO-Bildungs-Formate



Foto: Walter Zornek



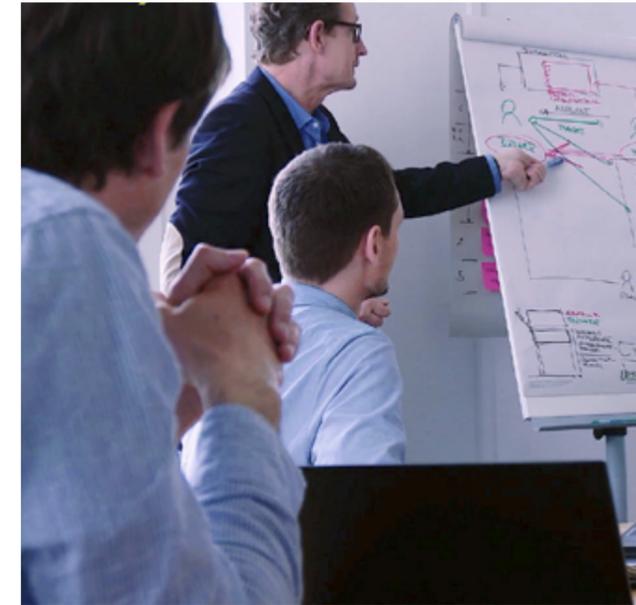
DAS JAHR 2017

Aufbauend auf den Erfahrungen und Erfolgen der Vorjahre wurden die Online- und Offline-Formate in 2017 weiter ausgebaut und weitere wichtige Bildungspartnerschaften eingegangen so z.B. mit der WHU, der Haniel-Stiftung und der Peter-Curtius-Stiftung, aus denen sich im weiteren Verlauf eine dreijährige, aufeinander aufbauende Serie an Bildungsformaten entwickeln sollte.

DAS JAHR 2018

Parallel zu den online wie offline Dialog-Formaten lag in 2018 der Schwerpunkt der Vereinsaktivitäten auf der internen Weiterentwicklung bzw. die Voraussetzungen für die weitere Skalierung des Vereins zu schaffen – der Aktivitäten des Vereins wie auch in der Verbreitung und Wirkung der Bildungsformate: so wurde die Redaktion weiter ausgebaut und der Blog im Bereich Content-Creation neu organisiert, die Online-Plattform komplett neu entwickelt und als Relaunch mit neuen Funktionen und einer verbesserten Usability erfolgreich eingeführt sowie neue Partnerschaften initiiert.

ONLINE BILDUNGSFORMATE
 OFFLINE BILDUNGSFORMATE
 VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
 FAZIT & AUSBLICK
 DANK



DIE NEUE ONLINE-PLATTFORM MIT VERBESSERTER USABILITY ...





WIRKUNG



(Offline-Dialogen) andererseits wurden interaktive und multisektorale Kommunikationsplattformen geschaffen, die im Online-Bereich wöchentlich eine Vielzahl von Menschen in den sozialen Medien erreichen und sich durch persönliche Dialogformate und Begegnungen gegenseitig verstärken.

Was zu Beginn der Finanz- und Wirtschaftskrise als Idee für ein Bildungsprojekt zur Stärkung von Online-Diskurskompetenzen begann, ist in den vergangenen Jahren zu einer umfänglichen und interaktiven bürgerschaftlichen Initiative herangewachsen. So avancierte managerfragen.org bis heute nicht nur zum größten Engagementprojekt deutscher Führungskräfte im Internet, sondern es werden auch mit den Bildungsaktivitäten des Vereins wöchentlich mehrere tausend Nutzer - digital wie analog - erreicht. Mit den beiden Ansätzen managerfragen.org als Internet- Plattform (Online-Dialoge) einerseits und den persönlichen Dialog- und Begegnungsformaten



Regionales TEAMTREFFEN



Bildrechte: Jan Klinkhammer, managfragen.org Team



DAS JAHR 2019

Das Jahr 2019 kann insgesamt als weiterer wichtiger Entwicklungsschritt bezeichnet werden, bei dem intern wie extern der Verein sich positiv weiterentwickeln und neue Potentiale in seiner Wirkung erschließen konnte. Dies insbesondere durch eine weitere verbesserte interne Aufstellung mittels strategischer Partnerschaften mit Firmen und ihren Teams wie auch Kunden-bezogener Partnerschaften bei der Entwicklung neuer Bildungsformate und deren Skalierung durch Dritte unabhängig von den eigentlichen Vereinsressourcen, womit ein zentrales Ziel der Vereinsskalierung erreicht werden konnte.

FAZIT & AUSBLICK

Bereits mit Gründung von managerfragen.org war das Geschäftsmodell auf Multiplikation ausgelegt und beinhaltete einen sozialunternehmerischen Ansatz. managerfragen.org bietet mit den erarbeiteten Formaten und Technologien einen Blueprint für die weitere Skalierung.

Sowohl die digitalen Formate wie auch die persönlichen öffentlichen wie auch geschlossenen Diskursformate lassen sich für Stiftungen, Organisationen und Unternehmen thematisch anpassen - so jeweils zu den gesellschaftsrelevanten Fragestellungen und Herausforderungen.

So gilt es in der digitalen Welt von heute - der Kommunikation im Internet via Sozialer Medien, Influencer, Meinungsmacher sowie medialen Kampagnen - in der Direkt-Kommunikation die Deutungshoheit und Meinungsbildung für den Einzelnen zurückzugewinnen, um Des-Information, Polarisierung und Manipulation entgegenzutreten. Gerade in der heutigen Kommunikations- und Mediengesellschaft heißt es Position zu beziehen und Zivilcourage nicht nur in der offline-/ physischen Welt, sondern gerade auch im Internet gegen Hate-Speech, Diskriminierung, Fake News, etc. vorzugehen: fair - öffentlich und direkt im Sinne eines konstruktiven Gesellschaftsdialogs sowie wie wir als Verein im Jahre 2011 seit Gründung dazu angetreten sind, einen Beitrag zu leisten.

Neben der sukzessiven Weiterentwicklung und Ausbau des Online-Portals ist es uns aufbauend auf den Dialog-Veranstaltungen zwischen Führungskräften der deutschen Wirtschaft und Bürgerinnen und Bürgern seit 2013 sowie der Veranstaltungsserie mit den Baden-Badener- Unternehmernessprächen e.V. ist es mit der Förderung der Peter Curtius Stiftung gelungen in Zusammenarbeit mit der WHU ein weiteres exponiertes Veranstaltungsformat in den Jahren 2017-2019 erfolgreich zu entwickeln und zu positionieren, wiederum mit neuen Themen und neuen Formaten.



GESELLSCHAFTSTHEMEN DATENBANK

Transparenz zu den zentralen Gesellschaftsthemen / Herausforderungen unserer Zeit

“DISKURS- UND VERTRAUENS-ATLAS DEUTSCHLAND“

MANAGER:INNEN DATENBANK

Transparenz zu Akteuren der Wirtschaft

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK

Zugleich wurde damit die Grundlage für eine weitere Skalierung solcher und ähnlicher Veranstaltungen geschaffen, diese mit Partnern in anderen Metropolen Deutschlands auszurollen.

Auch zeigt der Zuspruch und die Rückmeldung von Unternehmensseite, dass managerfragen.org künftig solche Art von Veranstaltungen regional von Förderpartnern und den jeweiligen Unternehmen vor Ort fördern und finanzieren kann. Entscheidend und Voraussetzung um dies als Team und Organisation leisten zu können, steht der Verein an dem Punkt der Notwendigkeit einer finanziellen Struktur-Förderung, die einen solchen Entwicklungsschritt des Roll out der Offline und Weiterentwicklung der Online-Formate ermöglicht. Die Struktur-Förderung wäre dabei zweigeteilt: einem Block A. bzgl.

der Ressourcen- und Budget-Abdeckung des operativen Geschäfts und einem Block B. dem Aufbau einer Geschäftsstelle um den Schritt vom rein ehrenamtlichen Engagement aller Beteiligten in eine feste Personalisierung zu überführen. Ziel und Perspektive wäre es, so die Grundaussage, den Verein nach Etablierung der Geschäftsstelle in einem späteren Schritt in ein Social Business, d.h. sozialunternehmerische Organisation zu überführen, ganz so wie es im Jahr der Gründung des Vereins im Jahre 2011 angedacht war. Wir suchen deshalb Förderpartner, die mit uns den nächsten Entwicklungsschritt gehen.



Dirk Sander, Fotograf: Jan Klinkhammer

DANK

managerfragen.org e.V. wird von ihren Gründern und einem sechsköpfigen Vorstandsteam geführt. Das Team von managerfragen.org besteht aus rd. 60 Volunteers aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Medien und Zivilgesellschaft, die ehrenamtlich ihre Fähigkeiten, ihre Kontakte und ihre Zeit in den Aufbau und Ausbau von managerfragen.org investieren. Dabei werden sie von namhaften Unternehmen, öffentlichen und gemeinnützigen Einrichtungen ideell sowie durch Sach- und Finanzspenden unterstützt. Die erweiterte Facebook Community im Rahmen des Austauschs und Dialogs zu Themen umfasst rd. 1.300 Facebook Fans. Der Verteiler des quartalsweisen Newsletters umfasst rd. 2.000 Personen aus Wirtschaft, Politik, Medien und Gesellschaft, der u.a. Grundlage für die Mobilisierung des Gesellschaftsdialogs sowie das Potential zur weiteren Skalierung bietet.

FÖRDER- UND ENTWICKLUNGSPARTNER

ANTHROPIA
HEIMAT FÜR ZUKUNFTSMACHER

KRAFTJUNGS*
DENKEN MIT HERZ

macc | DESIGNING. INSPIRING + IMPLEMENTING CHANGE

PROJEKT- UND NETZWERK-PARTNER

WHU  **HANIEL**
Otto Beisheim School of Management

DEUTSCHES STIFTUNGSZENTRUM

ONLINE BILDUNGSFORMATE
OFFLINE BILDUNGSFORMATE
VEREINSENTWICKLUNG
LERNERFAHRUNG & WIRKUNG
FAZIT & AUSBLICK
DANK



BESONDERER DANK GILT

AN DIESER STELLE CAROLA GRIMMINGER, FLORIAN JUNGE, HENRIK MATTHIES UND VINCENT MENKEN, DIE ALS MITGRÜNDER:INNEN UND EHEMALIGE VORSTAND-MITGLIEDER MIT IHREM EINSATZ, KNOW-HOW UND LEIDENSCHAFT BEI GRÜNDUNG, AUF- UND AUSBAU DES VEREINS MASSGEBLICH ZU DEN ERFOLGEN UND POSITIVEN ENTWICKLUNG DES VEREINS BEIGETERAGEN HABEN.

WIR DANKEN darüber hinaus unseren Freunden, Unterstützern, Vereinsmitgliedern, Fürsprechern und Fördermitgliedern für ihr Engagement und ihren Einsatz heute wie in den zurückliegende Jahren seit Gründung im Jahr 2011: **A** Rupert Antes, **B** Clemens Binder, Christoph Böckhaus, Isabell Bovenkamp, Clemens Brandstetter, Patrick Breitenbach, Oliver Buss, Wolfram Buss, Till Büttner, **C** John Cragg, **D** Niels Deneleh, Nicole Dildei, Jakob Dohse, **F** Mira Falkenberg, Thomas Feldhaus, Winfried Felser, Frauke Fischer, Ramin Fleckner, Alexander Fromm, Lutz Frühbrodt, **G** Petra Gacheru, Michael Garkisch, Mike Görtz, Stephan Grabmeier, Peter Grassmann, Michael Greza, Christina Grimm, Carola Grimminger, Wolfgang Gründinger, Daniel Goihl, Christopher Grob, **H** Joachim Hasebrook, Stephan Hans, Thomas Hansen, Peter Helbig, Hanna Hemken to Krax, Nicola Hengst-Gohlke, Michael Herbst, Stephan Hoursch, **J** Axel Jürgens, Florian Junge, **K** Arne Klempert, Christian Kolb, Vicki Kormesch, Alexander Kraemer, Jesko Kreft, Peter Kreutter, Carolin Krohn, **L** Sandrin Lange, **M** Henrik Matthies, Vincent Paul Menken, Leon Meyer-Vogelfänger, Tanja Misiak, Thomas Müller, **N** Daniel Naumann, Dominik Neumann, **O** Simon Oligschläger, **R** Christina Ramgraber, Ludger Ramme, Wiebke Rasmussen, Daria Reinbold, Josef Rentmeister, Leon Rosenberg, Jan Rößler, **S** Dirk Sander, Jens Schadendorf, Angelika Schmidt, Fabian Schmid-Große, Björn Schmitz, Peter Schreck, Sophia Seiderer, Manouchehr Shamsrizi, Arne Siegner, Thomas Sindemann, Walter Sinowski, Sabine Soeder, Jürgen Sorg, Thomas Spreitzer, Georg Staebner, Gerhard Stein, Claudia Strelzing, Enri Strobel, **T** Jürgen Theisen, **U** David Uhlenbrock, **V** Josephine Valeske, Jutta von Falkenhausen, Christian Vorländer, **W** Fares Wallis, Oliver Weimann, Stefan Wegner, Felix Wenger, Jakina Ulrike Wesselmann, Frank Wichert, Katharina Wiczorek, Dominik Wölki, **Z** Walter Zornek



MANAGER FRAGEN.ORG

MANAGERFRAGEN.ORG E.V.

Vereinsregister Hamburg VR 21322

VORSTAND:

Clemens Brandstetter (Vorsitzender)
Dirk Sander (Stellvertretender Vorstand)
Oliver Buss, Michael Greza, Siegmart Tittjung, Walter Zornek

BESUCHERADRESSE:

Anthropia gGmbH
Franz-Haniel-Platz, 47119 Duisburg

REDAKTION:

Clemens Brandstetter

GRAFIKDESIGN:

Isabell Bovenkamp
ibo-design.de

FOTOGRAFIE:

Jan Klinkhammer
Ilja Kagan



YouTube

Was ist managerfragen.org?



YouTube

managerfragen.org – Vorstellungsfilm

Unser Verein ist komplett ehrenamtlich organisiert, damit wir unseren Nutzern eine neutrale Plattform bieten können, was in dieser Form einzigartig ist. Dafür sind wir auf Ihre Spenden angewiesen.

VIELEN DANK!

UNTERSTÜTZE UNS UND SPENDE